

NKC apstiprina Latvijas filmu marketinga un nozares profesionāļu tālākizglītības atbalsta rezultātus

Šodien, 15.oktobrī, apstiprināti NKČ 25.08.2015. izsludinātā 2015.gada Latvijas filmu marketinga un nozares profesionāļu tālākizglītības atbalsta konkursa rezultāti, finansējot deviņu projektu īstenošanu.

Konkursa mērķis ir veicināt Latvijas filmu atpazīstamību Latvijā un ārvalstīs, kā arī nozares profesionāļu izaugsmi un konkurētspēju, atbalstot:

- (1) jaunāko Latvijas filmu marketinga aktivitātes profesionālai filmu demonstrēšanai kinoteātros visā Latvijā gada laikā no konkursa izsludināšanas, par katru filmu iesniedzot atsevišķu projektu;
- (2) Latvijas filmu marketinga aktivitātes to dalībai nozīmīgākajos starptautiskos filmu mākslas pasākumos 2015. un 2016.gadā;
- (3) Latvijas filmu nozares profesionāļu dalību ES programmas MEDIA atbalstītajos tālākizglītībasursos un semināros ārvalstīs 2015. un 2016.gadā.

Konkursā iesniegtos projektus vērtēja NKČ Citu filmu nozares projektu eksperti Zane Balčus, Lelda Ozola (NKČ pārstāve) un Uldis Dimiševskis (NKČ pārstāvis).

Konkursa finansējums Eur 30 643 (no pieejamiem Eur 50 000) apmērā tiek piešķirts sekojošiem projektiem:

projekts	atbalsta veids	studija/ projekta vadītājs	piešķirums
Spēlfilmas "Ausma" marketinga aktivitātes Latvijā	demonstrēšana kinoteātros	Kompānija Hargla/ Laila Pakalniņa	7 500
Spēlfilmas "Melānijas hronika" marketinga un izplatīšanas projekts	demonstrēšana kinoteātros	Mistrus Media/ Inese Boka-Grūbe	7 000
Dokumentālās filmas "Īvāns" marketinga un reklāmas kampaņa	demonstrēšana kinoteātros	Ego Media/ Aleksejs Kirsanovs	3 500
Dokumentālās filmas "Saules staros" dalība starptautiskos festivālos (IDFA, Leipciga, Tallina)	filmu mākslas pasākumi	Vertov/ Marta Bite	1 730
Spēlfilma "Ausma" Tallinas starptautiskajā kino festivālā "Melnās naktis"	filmu mākslas pasākumi	Kompānija Hargla/ Laila Pakalniņa	3 561
Dokumentālās filmas "Mans tēvs baņķieris" dalība IDFA Docs For Sale platformā	filmu mākslas pasākumi	Mistrus Media/ Gints Grūbe	612
Dokumentālās filmas "Dubultie svešinieki" marketinga kampaņa IDFA un citiem starptautiskiem festivāliem	filmu mākslas pasākumi	Vides filmu studija/ Uldis Cekulis	2 390
Piedalīšanās seminārā "Digital Production Challenge II" Viļņā	kursi un semināri	Studija Centrus/ Bruno Aščuks	350
Kristiana Alhimionoka studijas Mega Plus programmā	kursi un semināri	Platforma/ Kristians Alhimionoks	4 000