

**Nacionālā kino centra programmas
“LATVIJAS FILMAS LATVIJAS SIMTGADEI”
filmu vizuālās identitātes, popularizēšanas un pieejamības stratēģija**

1. Mērķis. Ar filmu programmu “Latvijas filmas Latvijas simtgadei” (turpmāk – Programma), kas akcentē Latvijas identitātes un vēstures tematiku, piedāvājot 16 žanriski un tematiski daudzveidīgas pilnmetrāžas filmas, sasniegt pēc iespējas lielāku skatītāju auditoriju, veicinot Latvijas skatītāju atgriešanos kinoteātros un kopīgo Latvijas kino auditorijas palielināšanos.

Programma ir unikāla iespēja uzrunāt ļoti plašu un daudzveidīgu auditoriju, jo piedāvā tematiski un žanriski dažādas filmas, kas pārstāv atšķirīgus filmu veidus. Tās ir 6 spēlfilmas, 2 pilnmetrāžas animācijas un 6 dokumentālās filmas. Šo filmu potenciāls ir uzrunāt visdažādākos auditorijas segmentus, nodrošinot, ka Programmas filmas, gan katra individuāli, gan visas kopumā, aptver pēc iespējas plašāku un daudzveidīgāku skatītāju auditoriju.

2. Mērķa sasniegšana. Lai sasniegtu iezīmēto mērķi, Nacionālais kino centrs (turpmāk – NKC) ir definējis galvenos filmu izplatīšanas kanālus. Tie ir:

- filmu profesionāla (DCP formāts) izplatīšana kinoteātros Rīgā un citviet Latvijā;
- filmu izplatīšana Latvijas reģionos ārpus kinoteātru tīkla, nodrošinot filmu pieejamību plašai sabiedrībai 110 Latvijas novados;
- filmu izplatīšana Latvijas sabiedriskajā televīzijā ne agrāka kā sešus mēnešus pēc katras filmas nacionālās pirmizrādes;
- filmu izplatīšana NKC administrētajā interneta platformā www.filmas.lv ar pieejamību Latvijas teritorijā ne agrāk kā 12 mēnešus pēc katras filmas nacionālās pirmizrādes;
- Programmas filmu izlases izdošana ne agrāk kā 12 mēnešus pēc visu Programmas filmu nacionālajām pirmizrādēm;
- NKC veikta filmu nekomerciāla izplatīšana.

3. Provizoriskais Programmas filmu pirmizrāžu grafiks

Mēnesis	Filmas / provizoriskie pirmizrāžu datumi		
2017. gads			
Augusts	17.08.2017 Vectēvs, ka bīstamāks par datoru (FORMA)		
Septembris			
Oktobris	26.10.2017 Ievainotais jātnieks (Kinolats)		
Novembris	18.11.2017 Astoņas zvaigznes (Studija Centurms)		
2018. gads			
Janvāris	Turpinājums (Mistrus Media)		
Februāris	Paradīze '89 (Tasse Film)		
Marts	30.03.2018 Bille (Filmu studija Deviņi)		
Aprīlis	Baltijas jaunais vilnis (Vides filmu studija)		
Maijs	04.05.2018 Mērijas ceļojums (Vivat!)	Baltu ciltis (Tritone Studio)	
Jūnijs			
Jūlijs			
Augusts	23.08.2018 Lustrum (Mistrus Media)		
Septembris	09. 2018 Kurts Fridrihsons (Sibīrijas bērni)	09. 2018 Puika ar suni (Mistrus Media)	
Oktobris	18.10.2018 Jēkabs, Mimmi un runājošie suņi (Atom Art)	1906 (Tanka)	
Novembris	Homo Novus (Film Angels Studio)	18.11.2018 Saule brauca debesīs (Studija Lokomotīve)	

dokumentālās
filmas
spēlfilmās
animācijas
filmas



4. Programmas filmu izplatīšana kinoteātros DCP formātā

Lai nodrošinātu mārketinga aktivitāšu atbalstu filmu izplatīšanai kinoteātros saskaņā ar iepriekšminēto filmu pirmizrāžu grafiku, plānots, ka **NKC 2017. gada aprīlī izsludinās konkursu Programmas filmu producentiem ar iespēju pretendēt uz atbalstu filmu demonstrēšanai un mārketingam ar nosacījumu, ka katram producentam jānodrošina attiecīgās filmas demonstrēšana Rīgā un vismaz 6 sešos reģionu kinoteātros DCP formātā.**

Producentiem jāīsteno mērķtiecīga katras filmas mārketinga kampaņa, tās publicitātē akcentējot filmas piederību Programmai, kā arī ievērojot citas šeit minētās Programmas filmu izplatīšanas vadlīnijas.

Plānots, ka konkursā piešķiramā finansējuma apmērs vienam projektam nepārsniegs 12 000 EUR. Konkursā tiks atbalstītas konkrētas mārketinga kampaņas izmaksas, tai skaitā, projektu vadītāji un mārketinga konsultanti, tekstu un dizaina autori, iespieddarbi, reklāmas sludinājumi, treileru sagatavošana utml.

Projektu iesniegšanas termiņš plānots atvērts līdz 2017. gada novembrim. Projektu izvērtēšana notiks reizi kalendārajā mēnesī pēc 1.datuma, izvērtējot iepriekšējā mēnesī iesniegtos projektus.

Lai palīdzētu producentiem izstrādāt filmu izplatīšanas stratēģiju un sagatavot projektus iesniegšanai konkursā, NKC ir piesaistījis mārketinga speciālistu Zigurdu Zaķi, ar ko sadarbībā sagatavotas Programmas mārketinga un komunikācijas vadlīnijas (1.pielikums).

5. Programmas filmu izplatīšana ārpus kinoteātru tīkla Latvijas novados

Lai sasniegtu plašu auditoriju, papildus filmu izrādīšanai tikai profesionālās kino izrādīšanas vietās (DCP) būtiski ir nodrošināt Programmas filmu izrādīšanu ārpus kinoteātru tīkla novadu kultūras namos u.c.

2018. gadā Latvijas reģionos paredzēts ļoti intensīvs dažādu norišu un kultūras aktivitāšu grafiks, tāpēc ir jāreķinās, ka Programmas filmas konkurēs arī ar dažādiem citiem kultūras produktiem un aktivitātēm. NKC ieskatā visefektīvāk filmu izplatīšanu reģionos un to koordinēšanu ar novadu pārstāvjiem varēs veikt viens filmu izplatītājs.

NKC 2017. gada martā plāno izsludināt konkursu par atsevišķa valsts pārvaldes uzdevuma veikšanu kino jomā, nodrošinot Programmas ietvaros tapušo filmu demonstrēšanu ārpus kinoteātru tīkla Latvijas novados 2017.–2018. gadā ar mērķi sasniegt pēc iespējas lielāku filmu auditoriju.

Konkursā varēs piedalīties Latvijā reģistrēti komersanti, biedrība vai nodibinājumi, kas darbojas filmu nozarē ne mazāk kā 3 gadus un ir piedalījušies vismaz no 3 filmām sastāvošas programmas demonstrēšanā Latvijā ne mazāk kā 100 filmu izrādīšanas vietās pēdējo 3 gadu laikā.

Plānotais Konkursa finansējums – ne vairāk kā 80 000 EUR. Konkursa ietvaros plānots atbalstīt sekojošas Pārvaldes uzdevuma veikšanas izmaksas: projekta vadītāji, koordinatori; autortiesības AKKA/LAA, grāmatvedības pakalpojumi, biroja izdevumi, sakaru, pasta un transporta izdevumi, izmaksas neparedzētiem gadījumiem ne vairāk kā 7% no pieteikuma tāmes.

Plānots, ka Filmu demonstrēšana ārpus kinoteātru tīkla notiks vienotas stratēģijas ietvaros,

sadarbojoties filmu producentiem un izplatītājam. Filmu demonstrēšanu novados paredzēts uzsākt uzreiz pēc filmu nacionālajām pirmizrādēm, tādējādi nodrošinot vienlaicīgu filmas pieejamību visā Latvijā. Plānots, ka filmu producentiem būs jānodrošina Programmas filmu izplatītājs ar filmu plakātiem publicitātes nodrošināšanai reģionos un demonstrēšanai nepieciešamajiem filmas nesējiem. Tāpat plānots, ka producenti un izplatīšanas vietas vienlīdzīgi dalīsies ar filmu seansu biļešu ieņēmumiem; atsevišķas licences maksas producentiem par filmu seansi netiks maksātas.

6. Programmas filmu demonstrēšana sabiedriskajā televīzijā

Programmas filmu producenti apņemas nodrošināt filmu pārraidīšanu Latvijas sabiedriskās televīzijas ēterā, slēdzot licences līgumu ar VSIA "Latvijas Televīzija", turpmāk – LTV, ievērojot šādus nosacījumus:

- filmu pārraidīšana kanālā LTV1 plānota **ne agrāk kā 6 mēnešus pēc katras filmas nacionālās pirmizrādes**;
- katras filmas pārraidīšanas reižu skaits: 2, tai skaitā ātrais atkārtojums 72 stundu laikā;
- LTV nodrošina filmas raidīšanu bez reklāmas pauzēm;
- producenti nodrošina LTV ar filmu ierakstiem un filmu pašreklāmu izgatavošanai nepieciešamajiem materiāliem, kā ar informē LTV par filmās iekļautajiem autordarbiem, izpildījumiem un fonogrammām;
- LTV ir tiesības izmantot līdz 90 sekundēm garus fragmentus no filmām un tās pašreklāmas materiāliem savu raidījumu veidošanai un pārraidīšanai, norādot informāciju, ka filmas tapušas Programmas ietvaros;
- producenti licenci LTV saskaņā ar minētajiem nosacījumiem izsniedz bez maksas.

7. NKC piederošās Programmas filmas nekomerciālās izplatīšanas tiesības

Saskaņā ar NKC un Programmas filmu producentu noslēgtajiem finansēšanas līgumiem NKC ir nodotas filmu nekomerciālās izplatīšanas tiesības ar mērķi veikt Programmas filmu popularizēšanu Latvijā un ārvalstīs. NKC ir tiesības:

- bez tieša komerciāla nolūka veikt filmu demonstrēšanu un izmantošanu izglītības iestādēs, bibliotēkās, muzejos, valsts un pašvaldību iestāžu, kā arī sabiedrisko organizāciju rīkotos pasākumos, festivālos, filmu dienās Latvijā un ārvalstīs;
- koordinēt filmas pieejamību Latvijas diasporai pasaulē un Latvijas vēstniecībās;
- ievietot filmu NKC administrētās interneta platformās ar pieejamību Latvijas teritorijā ne agrāk kā 12 mēnešus pēc katras filmas nacionālās pirmizrādes;
- veikt filmu reproducēšanu, iekļaujot tās Programmas filmu izlasē, ne agrāk kā 12 mēnešus pēc visu filmu nacionālajām pirmizrādēm;

Realizējot NKC nodotās filmu nekomerciālās izplatīšanas tiesības 6 mēnešu laikā kopš attiecīgās filmas nacionālās pirmizrādes, **NKC savas darbības pēc iespējas saskaņo ar filmas producentu un Programmas filmu izplatītāju reģionos. Attiecībā uz filmu pieejamības koordinēšanu latviešu diasporai un Latvijas vēstniecībās NKC ņem vērā producenta filmas starptautiskās izplatīšanas stratēģiju.**

NKC ir tiesības nodot filmas izplatīšanai sabiedriskajai televīzijai, kā arī organizēt filmu komerciālu izplatīšanu gadījumos, ja producenti attiecīgi nenodrošina minēto saistību izpildi.

8. NKC veiktās aktivitātes Programmas popularizēšanai

Lai nodrošinātu Programmas atpazīstamību, NKC veic plašu pasākumu kompleksu, kura virsuzdevums ir Programmas popularizēšana sabiedriskajos medijos – LTV, Latvijas Radio, presē, interneta kanālos, NKC rīkotos pasākumos, sociālajos tīklos u.c.

Publicitātes nodrošināšana

Informācijas koordinēšana ar LR Kultūras ministrijas Simtgades biroju, informācijas ievietošana tā administrētajos Simtgades programmas kanālos:

- (www.lv100.lv – pamatinformācija un foto par katru filmu, iespēju robežās – info par seansiem;
- iknedēļas un ikmēneša e-pastu ziņojumos pašvaldību pārstāvjiem un reģionālajiem koordinatoriem, informācija reģionālo koordinatoru sanāksmēs u.c.

Informācijas ievietošana NKC administrētajos kanālos:

- regulāra preses relīžu sagatavošana par Programmas filmu aktualitātēm;
- www.nkc.gov.lv – ziņas par filmu pirmizrādēm u.c. būtiskiem notikumiem sadaļā *Jaunumi*; www.filmas.lv – informāciju par katru filmu, kā arī tās seansiem,
- facebook – Latvijasfilmamatvijassimtgadei – profila izveide un uzturēšana – jaunumi par filmu uzņemšanu, saites ar filmu facebook profiliem u.tml); facebook boost par katru no programmas filmu pirmizrādēm.

Informācijas koordinēšana ar LTV un LR žurnālistiem (grafiks ar piedāvājumu par saistošajiem brīžiem filmu uzņemšanā 2017. un 2018. gadā un filmu pirmizrādēm, norādot producentu kontaktinformāciju tālākai saziņai).

Programmas vizuālās identitātes izstrāde un aktualizēšana.

Informatīvu bukletu sagatavošana latviešu un angļu valodā.

NKC informatīvās sadarbības partneri

NKC ir noslēdzis sadarbības līgumus ar sabiedriskajiem medijiem LTV un LR, paredzot saturisko un LTV gadījumā arī reklāmas atbalstu Programmas filmu popularizēšanai.

NKC sadarbības līgums ar LTV paredz:

- LTV sadarbībā ar NKC un Programmas filmu producentiem apņemas regulāri informēt skatītājus par Programmas norisi un filmu tapšanu LTV veidotajos raidījumos un citās programmās;
- **LTV apņemas bez maksas izplatīt kanālos LTV1 un LTV7 sociālos paziņojums/sabiedriskas nozīmes sludinājumus par Programmu un tās ietvaros veidotajām filmām apjomā ne mazāk kā 50 reizes par katru filmu un ne mazāk kā 500 reizes par Programmu kopumā.** Par minēto sludinājumu raidīšanas grafiku NKC un LTV apņēmušās vienoties atsevišķi, noslēdzot papildu vienošanos līdz 2017. gada 1. aprīlim;
- LTV apņemas izgatavot un pārraidīt kanālos LTV1 un LTV7 Programmas filmu pašreklāma materiālus, tajos norādot, ka filmas tapušas Programmas ietvaros;

- NKC izgatavo un iesniedz LTV sociālos paziņojumus/sabiedriskas nozīmes sludinājums (t.i. Programmas pašreklāmu).

Iespēju robežās NKC vienojas arī ar citiem informatīvajiem sadarbības partneriem, tostarp drukātās preses pārstāvjiem, par saturisko un reklāmas atbalstu Programmas popularizēšanai.

Programmas reklāma

Intensīva komunikācija, izmantojot NKC resursus, kā arī sadarbības partneru – sabiedrisko mediju – piedāvājumu. Tiek izgatavoti treileri Programmas pašreklāmai LTV, kā arī pirms Programmas filmu skatēm kinoteātros un kino izrādīšanas vietās.

Reklāma par Programmu medijos un pilsētvidē plānota sekojošos laika nogriežņos:

- 2017. gada augusts – akcents uz filmām, kas tiek pirmizrādītas 2017. gadā (3 filmas);
- 2018. gada janvāris – akcents uz filmām, kas tiek pirmizrādītas 2018. gada pirmajā pusē (7 filmas);
- 2018. gada augusta beigas/septembra sākums – akcents uz filmām, kas tiek pirmizrādītas 2018. gada otrajā pusē (6 filmas).

Reklāmas plānots izvietot: 1) pilsētvidē Rīgā (JC Deceaux, 1 nedēļa x 3 reizes); 2) lielformāta plakāts uz Kino Citadele sienas (1 nedēļa x 3 reizes); 3) 1-2 drukātajos medijos; 4) baneri interneta portālos.

NKC nodrošinātās Programmas reklāmas apjoms atkarīgs no NKC budžeta un citu resursu iespējām.

Iespied materiāli

NKC sadarbībā ar Programmas filmu Izplatītāju reģionos izgatavo plakātu par Programmu izvietojumam filmu demonstrēšanas vietās visā Latvijā, kā arī atjauno un izdod katalogu par Programmas filmām, nosūtot to pašvaldībām, bibliotēkām, kultūras centriem u.c.

Publicitātes kampaņas pietur punkti

www.filmas.lv – sākot ar 2017. gada aprīli, Programmas filmu režisoru filmu skate, provizoriski 1 mēneša garumā akcentējot katra režisora daiļradi.

2017. gada 4. maijs – Latvijas filmu maratona skates ne tikai Rīgā, bet arī reģionos (Cēsīs, Daugavpilī, Jēkabpilī, Liepājā, Valmierā), demonstrējot jaunākās Latvijas filmas. Pirms seansiem – programmas pašreklāmas rullītis. Info kampaņa presē – 4. maija seansi sagatavo skatītāju krāšņajai Programmai. Tiek plānota detalizēta info materiāla izveide sadarbībā ar preses izdevumiem.

2017. gada augusts – pirms pirmās Programmas filmas pirmizrādes. Publicitātes aktivitātes par simtgades programmas atklāšanu, Programmu kopumā.

2017. gada – oktobris/novembris – nākamās filmu pirmizrādes. Programmas popularizēšana Nacionālā filmu festivāla “Lielais Kristaps” ietvaros (novembris)

2018. gada janvāris – aizsākas unikālais Latvijas simtgades jubilejas gads ar 13 Programmas filmu pirmizrādēm, kam tiek sekots ar regulārām ziņām minētajos info kanālos.

NKC sadarbojas ar filmu producentiem, piedaloties informācijas publiskošanā par katras filmas pirmizrādi.

9. Programmas vizuālās identitātes vadlīnijas

NKC izstrādājis Programmas vizuālo identitāti, radot vertikālu un horizontālu Programmas identitātes zīmi versiju, kas ir saskaņota ar Latvijas valsts simtgades piederības grafisko zīmi. Programmas identitātes zīme izstrādāta divkrāsu (melns un sarkans) un vienas krāsas (melns un balts) versijā. (skat. vizuālās identitātes zīmes grāmatu)

NKC Programmas identitātes zīmi lieto:

- NKC un sabiedrības partneru izgatavoto publicitātes materiālu izgatavošanā – horizontālā vai vertikālā, divkrāsu vai vienas krāsas identitātes zīme atkarībā no materiāla dizaina mākslinieciskā koncepta;
- preses relīžu noformēšanā – krāsaina horizontālā vai vertikālā programmas identitātes zīme.

Producenti Programmas identitātes zīmi lieto:

- filmas sākuma titros – horizontālā divkrāsu identitātes zīme, kā pirmā, kam seko producējošās kompānijas/kompāniju nosaukumi un NKC nosaukums;
- filmas beigu titros – Programmas identitātes zīme (kā arī NKC logo un norāde par NKC finansiālo atbalstu);
- filmas plakātos – novietojums pie plakāta augšējās malas, horizontālā vai vertikālā, divkrāsu vai vienkrāsas identitātes zīme atkarībā no materiāla dizaina mākslinieciskā koncepta. Logotipa izmērs variabls, bet tam jābūt labi redzamam;
- citos filmas iespieddarbos – horizontālā vai vertikālā, divkrāsu vai vienas krāsas identitātes zīme atkarībā no materiāla dizaina mākslinieciskā koncepta. Logotipa izmērs variabls, bet tam jābūt labi redzamam;
- preses relīžu noformēšanā – krāsaina horizontālā vai vertikālā Programmas identitātes zīme

Producenti saskaņo ar NKC filmu publicitātes materiālu maketus (plakātus, bukletus, kartiņas utml.).

Programmas grafiskā identitāte (2.pielikums).