

Projekta kvalitātes vērtēšanas kritēriji un vērtēšanas metodika

Kritērijs	Tiek vērtēts	Punktu vērtējums par katru no kritērijiem:
Projekta profesionālā kvalitāte	Projektam nepieciešamo finanšu līdzekļu piesaistes stratēģija, kā arī plānoto filmu demonstrēšanas vai izglītības pasākuma īstenošanas stratēģija un tās pamatojums, piedāvājot (efektīvu) mārketinga risinājumu projekta veiksmīgai norisei	Vāji – 1 Viduvēji – 2 Labi – 3 Izcili – 4
Projekta mākslinieciskā kvalitāte	Projekta idejas kopējā kvalitāte un tās pamatojums saistībā ar konkursa mērķi, kā arī detalizēts projekta satura izklāsts, piedāvājot loģisku un racionālu skaidrojumu par šīs idejas realizēšanas nepieciešamību	
Projekta nozīmīgums un aktualitāte	Projekta idejas aktualitāte, nozīmīgums un (vai) oriģinalitāte	
Projekta finanšu, laika un darbības plāna samērojamība	Projekta tāmes un kalendārā grafika atbilstība projekta specifikai, kā arī projekta izmaksu atbilstība konkursa finansējumam	
Projekta iesniedzēja iepriekšējā pieredze un kompetence	Projekta iesniedzēja iepriekšējā pieredze līdzvērtīgu projektu īstenošanā, kā arī iepriekšējo projektu vēsture Kino centrā	
Projekta autoru iepriekšējā pieredze un kompetence	Projekta radošās un (vai) tehniskās komandas, tai skaitā projekta vadītāja, kvalifikācija un pieredze	
	Kopējais iespējamais punktu skaits projektam	24